

OBCHODNÍ PODMÍNKY

příspěvkové organizace
Městské kulturní středisko Havířov
se sídlem Hlavní tř. 246/31a, 736 01 Havířov-Město
identifikační číslo: 00317985
pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese
www.mkshavirov.cz
a prodej zboží – vstupenek na pokladnách Městského kulturního střediska Havířov

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) příspěvkové organizace Městské kulturní středisko Havířov, se sídlem Hlavní tř. 246/31a, 736 01 Havířov – Město, identifikační číslo: 00317985 (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., **občanský zákoník** (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a fyzickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.mkshavirov.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. UŽIVATELSKÝ ÚČET

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět nákup vstupenek (dále jen „uživatelský účet“). V případě, že to webové rozhraní obchodu umožňuje, může kupující provádět. Nákup vstupenek též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
- 2.2. Při registraci na webové stránce a při nákupu vstupenek je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při nákupu vstupenek jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
- 2.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

- 2.5. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 2.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace kulturních akcí umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o akcích prodávajícího, a to včetně uvedení cen jednotlivého vstupného. Ceny vstupenek jsou osvobozeny od daně z přidané hodnoty (zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty) a všech souvisejících poplatků. Ceny vstupenek zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. Pro objednání vstupenek vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- 3.3.1. objednaném představení (objednané vstupenky „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
- 3.3.2. způsobu úhrady kupní ceny vstupenek
- 3.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Koupit vstupenku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.5. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká přijetím objednávky (akceptací), jehož potvrzení je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.6. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu vstupenek dle kupní smlouvy může uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
1. v hotovosti na pokladnách prodávajícího na adrese Kulturní dům Petra Bezruče, Hlavní tř. 246/31a, Havířov - Město nebo Kino Centrum, nám. Republiky 575, Havířov – Město nebo Kulturní dům Leoše Janáčka, Dlouhá tř. 1593/46, Havířov – Podlesí

2. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 1722392389/0800, vedený u České spořitelny a.s, pobočka Havířov (dále jen „účet prodávajícího“);
 3. bezhotovostně platební kartou.
- 4.2. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.5 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu vstupenek předem.
 - 4.3. Kupní cena je splatná při převzetí vstupenek a uzavření kupní smlouvy.
 - 4.4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
 - 4.5. Prodávající je oprávněn požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před převzetím vstupenek kupujícím.
 - 4.6. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
 - 4.7. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu, je-li kupujícím vyžadováno. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty, cena vstupenky je osvobozena od daně dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu, je-li kupujícím vyžadováno, po uhrazení ceny vstupenek a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

5. ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

- 5.2. Při změně termínu představení zůstávají vstupenky v platnosti pro náhradní představení. Pokud divák náhradní termín představení nevyužije, může zakoupené vstupenky vrátit v místě, kde byly zakoupeny, tj. v některé z pokladen MKS Havířov. Peníze za vstupenky zakoupené online na internetu jsou vráceny bezhotovostní návratovou transakcí. Peníze za hromadně zakoupené vstupenky jsou obvykle vráceny objednatelům. O výměnu vstupenky za jinou nebo o vrácení peněz lze žádat do 30 dnů od data, kdy se mělo konat zrušené představení.
- 5.3. Při zrušení představení lze stejným způsobem jako u změněného termínu představení při nevyužití zhlédnutí náhradního představení žádat do 30 dnů od data zrušeného představení o vrácení peněz.
- 5.4. MKS Havířov si vyhrazuje právo na změny či doplňky těchto obchodních podmínek; zakoupením vstupenky vyjadřuje její držitel souhlas s těmito pokyny.
- 5.5. Z důvodu uvedeného v ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku nelze od nákupu vstupenky odstoupit, a to ani při online nákupu, protože se jedná o smlouvu o využití volného času a plnění, k němuž vstupenka opravňuje (účast na představení), je poskytováno v určeném termínu.
- 5.6 Změna programu v kinech a divadlech vyhrazena.

6 PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanovením 89/ 2012 občanského zákoníku v platném znění).

- 6.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vstupenka při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující vstupenku převzal, obsahuje údaje, potvrzující její platnost.
- 6.3. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho sídla, v níž je přijetí reklamace možné. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamovanou vstupenku.

7 DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 7.1. Kupující nabývá vlastnictví ke vstupence zaplacením celé kupní ceny vstupenky.
- 7.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 7.3. Mimosoudní vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy sekretariatmks@mkshavirov.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 7.4. Prodávající je oprávněn k prodeji vstupenek na základě Zřizovací listiny, ve znění posledních změn a úprav. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

8 OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 8.1. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.2. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“).
- 8.3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
- 8.4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 8.5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.

- 8.6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 8.7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné, a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 8.8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
- 8.8.1. požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - 8.8.2. požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
- 8.9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

9 ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 9.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se vstupenkami prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího.
- 9.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

10 DORUČOVÁNÍ

- 10.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

11 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 11.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknuta platnost ostatních ustanovení.
- 11.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
- 11.4. Dle paragrafu 14 odst./1/ zákona č. 634/ 1992 Sb. o ochraně spotřebitele „V případě, že dojde mezi námi / prodejcem, poskytovatelem služby/ a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát – oddělení ADR

120 00 Praha 2

Gorazdová 1969/24

Email: adr@coi.cz

Web: <https://adr.coi.cz>

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>. Česká obchodní inspekce je dozorovým orgánem vykonávajícím dohled nad ochranou spotřebitele, postupující podle zákona č. 64/ 1986 Sb. o České obchodní inspekci, ve znění pozdějších předpisů a dalších právních předpisů. Internetová stránka České obchodní inspekce je: www.coi.cz

- 11.5 Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Městské kulturní středisko Havířov, Hlavní tř. 246/31a, Havířov-Město, adresa elektronické pošty sekretariatmks@mkshavirov.cz, telefon 596 808 013.

V Havířově, dne 25. 5. 2023